

Rapport sommaire du groupe de travail sur les communications

Septembre 2007

Les communications découlent de la responsabilité de la haute direction et du chef de la direction du CCAG en vertu de son guide des processus et politiques de gouvernance. D'importantes discussions ont eu lieu lors de l'assemblée générale annuelle de 2006, à Wolfville, en Nouvelle-Écosse, concernant les besoins en communications du CCAG. Ces discussions portaient sur la gouvernance et la planification stratégique. La haute direction du CCAG a répondu en formant un groupe de travail composé de membres de la haute direction et du comité de planification stratégique.

Les membres du groupe de travail sont : Bert Hol, Sel Sanderson, Denis Blais, J.C. Tétreault et Sarah Cornett.

Lors d'une rencontre personnelle en janvier 2007, le groupe de travail a adopté un mandat provisoire qui fut subséquemment ratifié par le Conseil d'administration du CCAG. Le rapport de cette réunion a été diffusé aux membres du Conseil et publié sur la page *Documents de travail* du site Web du CCAG peu de temps après la tenue de celle-ci.

Le groupe de travail a tenu une séance de remue-méninges approfondie et généralisée dans le but de répondre à la question *quels sont les objectifs des communications?* Les résultats obtenus lors de cette séance furent classés en diverses catégories : problèmes de haut niveau, problèmes relatifs au style et problèmes relatifs au contenu. Il fut déterminé que certains points tiraient leur origine d'autres points. Les problèmes ont alors été classés par ordre de priorité.

À l'aide d'une des publications de la SCDA, le groupe de travail a développé un plan de communication comportant trois volets (problèmes de haut niveau, problèmes relatifs au style et problèmes relatifs au contenu) conformément aux résultats obtenus lors de la séance de remue-méninges. Les sections suivantes présentent les objectifs de chacun des volets du plan.

Objectifs relatifs aux problèmes de haut niveau

- N° 1 Changer les perceptions en vue...
- a) D'améliorer notre image de confiance et de fiabilité;
 - b) De mettre l'accent sur la pertinence du CCAG;
 - c) D'accroître la participation des associations aux enjeux nationaux – ce n'est pas seulement la responsabilité du CCAG;
 - d) De développer un esprit d'équipe et créer un sens d'appartenance à une communauté nationale;
 - e) De sensibiliser les associations à nos limites en ressources.
- N° 2 Encourager la participation des associations aux enjeux nationaux en mettant l'accent sur...
- a) La pertinence des enjeux nationaux;
 - b) Le rôle des associations et du CCAG;

- c) Les avantages que procure la mise en commun des ressources.

Au cours des discussions, on fit remarquer que l'objectif principal était d'accroître la participation des associations aux initiatives visant à aborder les enjeux nationaux, ce qui aurait pour effet de rehausser le pouvoir du CCAG et du même coup son image et sa réputation.

Objectifs relatifs au contenu

- N° 1 Mise en commun d'idées et partage des connaissances et des renseignements.
- N° 2 Coordination...
 - a) Des initiatives;
 - b) Du flux de l'information;
 - c) De l'influence du gouvernement, des médias, du public.
- N° 3 Recherche d'un consensus;
- N° 4 Limites en ressources du CCAG et des associations;
- N° 5 Coordonner l'achèvement des travaux/initiatives.

Objectifs relatifs au style

- N° 1 Créer un sentiment d'urgence, de passion et d'enthousiasme;
- N° 2 Promouvoir la collaboration et le consensus entre les associations membres;
- N° 3 Transmettre des messages clairs comprenant des objectifs concis;
- N° 4 Fournir des renseignements utiles et pertinents;
- N° 5 Refléter une image positive.

Au cours des mois qui suivirent, le groupe de travail s'est attaqué à ces objectifs par le biais d'outils de communications ordinaires, comme les présentations faites à l'échelle nationale et les bulletins électroniques. La formule utilisée pour la rédaction des courriels, des lettres, des rapports et des comptes rendus portant sur les initiatives mises en œuvre par le CCAG a également été modifiée.

Le groupe de travail sur les communications a tenu une réunion le 6 septembre 2007 en concomitance avec celle du comité de planification stratégique, car plusieurs membres œuvrent au sein des deux comités. Cette réunion a permis de déterminer quels seraient les points prioritaires à l'ordre du jour lors de la réunion qui aura lieu au mois de janvier.

Ce groupe de travail permanent a pour but d'assurer une meilleure communication entre les associations membres afin qu'elles puissent aborder les questions communes et les enjeux nationaux.