

# **Rapport sommaire du groupe de travail de sensibilisation à la carrière**

**Octobre 2007**

## **Contexte**

La sensibilisation du public a été reconnue comme une initiative prioritaire par plusieurs associations membres. En 2004, lors de la tenue du Forum national sur l'harmonisation des normes et des processus pour l'entrée dans la profession, il fut déterminé que la sensibilisation du public constituait le principal enjeu auquel faisait face notre profession. Cet enjeu a également alimenté les discussions lors de plusieurs forums des Présidents et de diverses séances de planification stratégique du CCAG.

Nous avons dressé la liste des groupes cibles qui nous intéressent dans le cadre de cette campagne de sensibilisation et celle-ci comprend les étudiants, le gouvernement, les autres professions, nos propres membres et la grande communauté des sciences géomatiques. Le plan stratégique du CCAG, adopté en 2004 lors l'assemblée générale annuelle, identifie les étudiants comme le principal public cible de l'initiative. Une campagne de sensibilisation du public ayant comme principale cible les étudiants pourrait également toucher d'autres publics. Une campagne principalement axée sur une seule cible sera beaucoup plus efficace qu'une campagne plus généralisée.

L'objectif du groupe de travail est de développer et mettre en œuvre divers outils et stratégies à l'intention des associations membres. Le but principal de cette initiative est de fournir des renseignements et du matériel aux élèves des écoles secondaires et étudiants de niveau postsecondaire dans le but de les aider à choisir un bon programme d'étude et de les encourager à opter pour une carrière en arpenteur. Le public cible comprend :

- Les étudiants des collèges et universités déjà inscrits dans un autre programme éducatif qui désirent réorienter leur carrière vers les sciences géomatiques;
- Les étudiants des collèges et universités qui étudient les sciences géomatiques en vue de suivre un stage et devenir arpenteur-géomètre agréé;
- Les étudiants des collèges qui choisissent un programme éducatif qui les mènera à un poste de technicien au sein de notre profession;
- Les élèves des écoles secondaires qui choisissent les cours de mathématique et de sciences satisfaisant les exigences scolaires du programme de sciences géomatiques.

Si les ressources le permettent, le groupe de travail doit, autant que possible, développer ces outils et stratégies en vue d'attirer les étudiants et les professionnels étrangers.

Cette initiative a été jumelée à celle de la sensibilisation à la carrière.

**Membres du groupe de travail :**

- Janice Henshaw, Directrice exécutive de l'ABCLS, Président
- Sarah Cornett, arpenteur-géomètre de l'Ontario, Directrice exécutive du CCAG
- Alvin Hayes, arpenteur-géomètre de Terre-Neuve-et-Labrador
- Wayne Leeman, arpenteur-géomètre du Manitoba, co-champion
- Ria Van der Veen, Adjointe exécutive du CCAG
- Guy Craig, arpenteur-géomètre de la Saskatchewan, co-champion
- Maureen Mountjoy, arpenteur-géomètre de l'Ontario
- Scott Partridge, arpenteur-géomètre de l'Alberta
- Grant Lee, Conseiller

**Réalisations en date du mois de mai 2007**

Le groupe de travail de sensibilisation à la carrière a présenté un rapport lors de la réunion intérimaire du Conseil à Regina en mai 2007 dans lequel il est stipulé :

- Que le groupe de travail a demandé aux associations qu'elles lui fournissent tout le matériel promotionnel dont elles disposent;
- Que le groupe de travail a répertorié dans un catalogue tout le matériel qu'ont soumis les associations;
- Que le groupe de travail a créé des pages en cascade sur le site Web du CCAG afin d'y inclure son catalogue et divers liens et coordonnées reliés à chaque élément, tels que les associations les ont soumis;
- Que le groupe de travail a demandé à chaque association de jeter un coup d'œil au site Web pour s'assurer qu'aucun renseignement ou contenu n'était manquant ou désuet;
- Que le groupe de travail a commencé à préparer son bulletin électronique;
- Que le groupe de travail a commencé à planifier les mesures de suivi pour rendre plus complet le matériel déjà disponible sur le site Web;
- Que le groupe de travail songe à des moyens pour rendre le site Web plus attrayant et convivial pour le public cible, principalement en rajeunissant son design;

- Que le groupe de travail a entrepris la phase promotionnelle du site qui doit maintenant être mise en œuvre au sein des associations;
- Que le groupe de travail songe à lancer d'autres projets : blogue sur Web (on juge maintenant que cette initiative serait trop complexe), concours de mathématiques comme celui du programme Trig-Star (on juge maintenant que cette initiative serait trop difficile à réaliser en raison des ressources limitées), chasses au trésor GPS, trousse d'arpentage, insigne d'arpenteur pour les éclaireurs et éclaireuses, semaine ou journée officielle de l'arpentage, pubs télé et radio, etc.

### **Résultats de la réunion de Régina**

Lors de la réunion de Régina, les administrateurs ont dressé une liste d'idées promotionnelles :

- Préparation d'un prospectus électronique aux fins de communication et de marketing sur E-Magazine;
- Amélioration du design du site Web afin de le rendre plus convivial et attrayant pour les jeunes;
- Création d'un vidéoclip sur You Tube;
- Sensibilisation auprès de la *National Association of Career Counsellors*;
- Sensibilisation auprès de la *National Association of Math Teachers*;
- Publication des photos prises lors des concours;
- Formation d'un groupe de consultation d'étudiants afin de laisser la parole aux jeunes;
- Participation aux conférences d'enseignants;
- Affichage de liens vers des sites Web connexes;
- Possibilité de partenariat avec les établissements d'enseignement;
- Besoin de minimiser les obstacles susceptibles de nuire aux associations.

Les administrateurs ont déterminé que les deux points suivants étaient prioritaires :

<b>Points prioritaires</b>	<b>Échéancier</b>
1. Grant Lee et Ria doivent préparer l'étude de faisabilité d'un site Web convivial pour les jeunes qui inclura les échéanciers, les coûts rattachés à la traduction du site (anglais-français) et la revue du contenu fourni par les autres associations.	30 juin 2007
2. Construction d'une page Web selon les données de l'étude de faisabilité.	6 à 9 mois

### **État actuel**

La réalisation de l'étude de faisabilité tarde à s'achever. Ria a dû œuvrer sans Grant Lee pour des raisons contractuelles. Ria estime qu'elle sera en mesure de soumettre l'étude de faisabilité au Conseil aux fins d'examen d'ici le 31 octobre 2007 (proposition).