

Rapport sommaire du groupe d'étude sur la sensibilisation à la carrière

Septembre 2008

Contexte

La sensibilisation du public a été reconnue depuis plusieurs années comme étant une initiative prioritaire par les associations membres, et donc par le CCAG.

En raison de la nature dispendieuse de la sensibilisation du public et des ressources disponibles limitées, le groupe d'étude sur la sensibilisation à la carrière du CCAG a mis l'accent sur le développement de stratégies et d'outils de sensibilisation à la carrière au bénéfice des associations membres. Le but premier est de fournir de l'information et du matériel qui encouragera les étudiants du secondaire et du collégial à considérer une carrière en arpentage puis de s'inscrire à un programme approprié postsecondaire.

Accent 2006/2007

En 2006/2007, le groupe d'étude a créé un site Web de ressources professionnelles (<http://www.ccls-ccag.ca/educ-ressources-New.html>) fournissant de l'information détaillée sur les exigences académiques et autres nécessaires à une carrière en arpentage, des liens vers des programmes d'enseignement en arpentage et un catalogue de ressources professionnelles disponibles par le biais des associations membres du CCAG. Les publics visés par ce site Web sont les adultes et les jeunes (18 ans et +) considérant une carrière d'arpenteur-géomètre, les conseillers en orientation et les comités de sensibilisation à la carrière des associations désireux de partager leurs idées et leurs ressources.

Accent 2007/2008

En 2007/2008, le groupe d'étude fut mandaté afin de créer un site Web plus orienté vers la jeunesse qui encouragerait les adolescents à explorer une carrière en arpentage en plus d'un ou deux outils de marketing qui serviraient à promouvoir le site Web.

Site jeunesse de sensibilisation à la carrière

- Conçu professionnellement pour des jeunes âgés de 12 à 18 ans (Grade 7 – 12) ce qui, par définition, risque de ne pas être attirant pour les arpenteurs actuels comme nous.
- Conçu et programmé par un consultant Web sous la direction du groupe d'étude du CCAG et mis en ligne et maintenu par le personnel du CCAG grâce aux ressources du CCAG.
- Disponible pour tous les arpenteurs et associations d'arpenteurs à la grandeur du Canada afin qu'ils y incorporent leurs propres efforts de sensibilisation à la carrière.
- Comporte des images et du texte, fournis par la communauté des arpenteurs-géomètres et qui reflètent :
 - Les activités d'une carrière en arpentage – arpentage cadastral; arpentage en bâtiment et en ingénierie; arpentage géodésique et hydrographique; photogrammétrie et télédétection; applications SIG et GPS
 - Les applications industrielles comme les ressources naturelles (pétrole et gaz, mines, foresterie), le développement et l'aménagement du territoire, l'immobilier, le bâtiment, les évaluations environnementales, etc.

- Les dynamiques d'une carrière en arpentage – l'utilisation d'ordinateurs, de GPS, du système SIG, du LIDAR et de d'autres instruments de haute technologie; travailler à l'extérieur et au bureau, la gestion de projet, le travail avec les clients et avec d'autres professionnels (ex. : architectes, ingénieurs, promoteurs, avocats), etc.
- Une panoplie d'options de carrière : technologue ou professionnel, employé, consultant au propriétaire d'entreprise, petite firme ou grande corporation, secteur public ou privé.

Outils de marketing

- La conception graphique d'un bulletin électronique annonçant le site et utilisant les éléments de design du site lui-même sera élaborée par le consultant.
- La conception graphique de deux outils de marketing simples, tels un bouton, un marqueur, une règle, une brochure, etc., et utilisant les éléments de design du site sera élaborée et fournie par le consultant.
- Des fichiers numériques individuels en divers formats Web et imprimés des éléments de design principaux du site seront fournis par le consultant et disponibles au profit du CCAG et des associations.
- Tout ce qui précède sera disponible aux associations à des fins de production, de distribution ou d'utilisation au sein de leurs propres initiatives de sensibilisation à la carrière.

Calendrier

- Présentation de deux prototypes de conception graphique lors du Forum national des arpenteurs le 7 septembre 2008.
- Le site sera en ligne d'ici la fin octobre 2008.
- Les fichiers de conception graphique du matériel de marketing seront disponibles au profit des associations d'ici la fin octobre 2008.

Ressources

- Le budget 2008 de 5 500 \$ sera utilisé en 2008 pour la conception, l'hébergement Web et le soutien au comité
- Pour le budget 2009, il est recommandé d'ajouter des options et de mettre à jour le contenu durant l'année afin de garer le site Web à la page.
- Nous avons reçu quelques photos. Nous avons besoin de plus de photos, clips vidéos, anecdotes et citations afin d'ajouter du contenu au site dès maintenant et de rafraîchir le site dans le futur.

Membres du groupe d'étude

- Guy Craig, SLS, Co-Champion
- Wayne Leeman, MLS, Co-Champion
- Kevin Grover, ALS
- Ria van der Veen, adjointe exécutive du CCAG
- Sarah Cornett, OLS, Directrice exécutive du CCAG

Sarah J. Cornett, B.Sc., OLS
Directrice exécutive