

Rapport du comité de la sensibilisation du public à l'assemblée générale annuelle du Conseil du CCAG Septembre 2006

Une des principales priorités du comité de planification stratégique et du Conseil du CCAG à l'issue des assemblées générales annuelles de 2004 et 2005 était de mettre en œuvre une initiative de sensibilisation du public.

Les principaux défis sont:

- Les ressources limitées à la disposition du CCAG,
- L'étendue des ressources disponibles aux associations membres
- L'ampleur potentiellement démesurée de cette question.

Le comité de planification stratégique a formulé plusieurs recommandations spécifiques dans le but de composer avec ces défis.

- Les ressources du CCAG couvrent la coordination d'un groupe de travail et un nombre limité de consultations professionnelles.
- Les ressources des associations se limitent au matériel existant - le plan n'inclut pas la promotion de nouveaux produits telles que les affiches publicitaires et brochures dont la production et la distribution sont relativement coûteuses
- On met l'emphasis sur un petit groupe de travail (5-6 personnes) pour répertorier tout le matériel de relations publiques existant, avec l'aide d'un conseiller en relations publiques et d'un technicien du site Web, afin de créer un inventaire en ligne d'informations et de ressources professionnelles destinées aux étudiants de niveau secondaire et postsecondaire. Cette initiative offrira une ressource Internet complète et accessible aux associations, laquelle permettra de promouvoir adéquatement la profession.

Voici ce qui a été accompli jusqu'à présent.

- La stratégie a obtenu l'aval des membres du Conseil et deux Co-Champions furent nommés- Guy Craig et Wayne Leeman;
- On a procédé à l'ébauche des mandats selon le plan stratégique, les termes furent revus par le groupe de travail et adoptés par les membres du Conseil (mars 2006);
- On a demandé aux associations de fournir des volontaires dans le but de former le groupe de travail qui est composé comme suit:

Directrice exécutive de l'ABCLS, Janice Henshaw (Présidence)
Président du comité des relations publiques de l'ALSA, Scott Partridge
Représentant de l'ANLS au sein du Conseil du CCAG, Alvin Hayes
Greffière adjointe de l'AAO et membre du comité SP, Maureen Mountjoy
Directrice exécutive du CCAG, Sarah Cornett
Adjointe administrative et webmestre au sein du CCAG, Ria van der Veen;

- Le groupe de travail a tenu cinq téléconférences, soit en janvier, mars, avril, juillet et septembre 2006.

- Un conseiller en relations publiques, Grant Lee de AGL Marketing Limited, fut embauché en février 2006;
- Grant Lee a élaboré, et le groupe de travail sur la sensibilisation du public a adopté, un plan complet de communication et de sensibilisation du public (approuvé en mars 2006) comprenant une répartition d'objectifs trimestriels et un budget détaillé;
- Les associations ont fourni un catalogue des ressources existantes servant à la sensibilisation à la profession et des ressources éducatives disponibles selon un questionnaire préparé par Grant Lee et le groupe de travail;
- La possibilité de tenir un blog fut considérée mais l'idée n'a pas été retenue;
- Les informations qui apparaissaient aux catalogues des associations furent compilées dans un format page Web, connu sous le nom du site des ressources professionnelles du CCAG, dont la version préliminaire fut revue par le groupe de travail;
- Les recherches préliminaires de sources potentielles de financement pour la recherche et le développement et les bourses d'études générales furent complétées en août 2007. Les premiers résultats furent transmis aux associations à titre informatif et toutes les mesures subséquentes furent abandonnées.

Le budget de 12 000\$ dont bénéficie le comité pour l'année 2006 est réparti comme suit:

Tâche	Budget	au 31 août 2006
Conception du site Web (personnel du CCAG)	400\$	450\$
Conception du blog (logiciel requis)	500\$	0\$
Bulletin électronique (le coût dépendra du format choisi)	1 500\$	0\$
Frais d'AGL:		
Entrée des informations et des produits sur le site Web	3 500\$	
Liste des programmes collégiaux et universitaires et salon des carrières	500\$	
Identification des contacts clés pour liaison avec les universités et collègues	300\$	
Identification des sources de financement et programmes de recherche et développement	300\$	
Appels conférences	<u>500\$</u>	
Somme partielle	5 100\$	2 700\$
Communications du groupe de travail etc.	500\$	352\$
Rencontre personnelle du groupe de travail ou coûts additionnels résultant de l'élaboration du plan	<u>4 000\$</u>	<u>0\$</u>
Total	12 000\$	3 502\$

Les prochaines étapes consisteront en:

- La révision des pages Web selon les commentaires du groupe de travail et la diffusion de la seconde ébauche aux associations aux fins de révision (objectif novembre 2006);
- La préparation du contenu du bulletin du forum du CCAG mettant l'emphase sur le lancement du site;
- L'élaboration d'une banque d'adresses électroniques d'étudiants et universitaires et autres personnes intéressées à une carrière en géomatique, de concert avec les associations, dans le but de promouvoir le site des ressources professionnelles du CCAG.
- La préparation et la distribution de bulletins de promotion trimestriels mettant l'emphase sur le contenu du site.

Selon le plan stratégique, ces prochaines étapes complèteront la phase 1 du mandat du groupe de travail. Le groupe de travail a discuté brièvement de quelques autres initiatives potentielles subséquentes, qui sont en cours d'examen dans le cadre du processus de planification stratégique du CCAG, incluant:

1. Une trousse d'arpentage (*Surveyor in a crate*) pour les élèves du primaire/école intermédiaire.
2. Concours de mathématique TrigStar pour les élèves du secondaire (voir ci-dessous).
3. Trousse d'outils pour les arpenteurs qui visiteront les classes des écoles primaires et secondaires.
4. Programme en ligne « *Surveyor in a classroom* ».

Le problème que présentent les deux premières suggestions est relié à l'importance des coûts de développement et de conception. Suite à cela, on peut anticiper divers problèmes de ressources quant à la distribution et à l'entretien de tels projets. Nous ne pouvons nous permettre de laisser tomber ces projets, si nous les débutons, en raison de l'énergie et des ressources que ceux-ci exigent. Il serait dommage de devoir renoncer à ces projets en cours de route en raison de problèmes de distribution.

À travers le pays, nous devons composer avec les diverses réglementations, les différents niveaux d'autorité des commissions scolaires, les divers programmes en vigueur, les différences culturelles et la langue. Il y a aussi les différents niveaux d'implication des associations provinciales d'arpenteurs. La plupart de ces associations n'ont pas les ressources nécessaires à leur disposition pour diriger un tel programme, tout comme le CCAG d'ailleurs.

Peter Unger de la Saskatchewan a été de l'avant avec l'idée de la trousse d'arpenteur et ce point devra être discuté ouvertement avec la SLSA afin de s'assurer que l'on scrute cette initiative sous tous ses angles afin d'en venir à un consensus et ainsi aller de l'avant en toute collaboration.

Au moment d'écrire ces lignes, il semble que la meilleure option à considérée soit celle du programme en ligne « *Surveyor in a classroom* », qui pourrait être financé et géré par les différentes associations à travers le Canada. Veuillez vous référer à la lettre rédigée par Grant Lee pour en savoir davantage sur cette proposition.

Comité de la sensibilisation du public