

COMITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU CONSEIL CANADIEN DES ARPENTEURS-GÉOMÈTRES

Assemblée du 7 au 9 février 2008
Fort Garry Hotel, Winnipeg (Manitoba)

NOTES D'ASSEMBLÉE

Jeudi 7 février 18 h à 21 h

Vendredi 8 février 8 h 30 à 17 h

Samedi 9 février 8 h 30 à 14 h

Président : Denis Blais Président de la planification stratégique

Rapporteur : Sarah Cornett Directrice exécutive du CCAG

Représentants :

Bert Hol, CCAG, président sortant

Selwyn Sanderson, vice-président du CCAG

Mike Waschuk

Norm Côté

Jean Claude Tétreault

Objectifs

1. **Recommandations**
2. **Priorités**
3. **Organisation (CCAG)**
4. **Budget/Ressources**
5. **Stratégies/feuilles d'action**

Résultats

1. **La matrice des priorités avec les stratégies utilisées – se référer aux documents de JC/Sel**
2. **Plan stratégique conventionnel, vision/mission/valeurs, principales directions/principaux pivots stratégiques, objectifs, buts**
3. **Pousser afin de boucler certaines des initiatives actuelles. Mieux définir les livrables finaux**

Vision/stratégie de marque

Une discussion concernant le rôle du comité de la planification stratégique fut initiée. Le comité a pesé le besoin d'une vision pour la profession dans son ensemble versus le besoin d'une vision pour le CCAG en tant qu'organisation.

Les conclusions furent les suivantes :

1. Le rôle de ce comité était de générer un plan stratégique pour le CCAG en tant qu'organisation.

2. Il était de la responsabilité du groupe d'étude de l'avenir de générer un plan pour la profession dans son ensemble.

La valorisation de la marque en tant que concept que nous pourrions considérer utiliser fut proposée auprès du comité pour considération.

Analyse de la conjoncture

a) Tendances économiques

AB/SK/C-B – ont vécu 5 années de croissance

AB vit des problèmes de redevances, la taxe sur le carbone, une élection. Résultat : une certaine incertitude.

Le faible taux de chômage donne des salaires plus élevés

MB – tout juste en haut de la moyenne, tout juste l'équilibre

ON – le marché de l'habitation est élevé

ON/QC – l'industrie manufacturière souffre, possible récession

Provinces atlantiques – pas dans une tendance vers le bas, plus d'exploration minière et minérale, la foresterie sur une pente descendante, le tourisme est en hausse, le marché de l'habitation qui était en hausse est en train de s'équilibrer, le chômage n'est pas un problème

E-U – récession possible

Mondialisation – procure un peu de protection, mais encore une grande influence en provenance des E-U

Crédits de carbone – procure un investissement dans la technologie

Sentiment général d'incertitude

b) Tendances au niveau social

Surcharge des communications et de l'information

Commission sur l'accès équitable aux professions

Accord de reconnaissance mutuelle entre le Québec et la France

Impartition de travail technique à partir d'autres pays

Publicité : les journaux traditionnels ne sont plus à la mode, une bannière Yahoo coûte 25,000 \$ par jour, messagerie texte, publicité dirigée, publicité internet activé par mot clé

Démographie – les 20-30 ans peu portés sur le bénévolat, ce n'est pas une habitude, il faut habituer les plus jeunes à faire du bénévolat, désirent être libres les fins de semaine, se détachent des organismes bénévoles traditionnels

Manque de bénévoles – les plus vieux ont terminé, ceux d'âge moyen ont de jeunes familles, les plus jeunes ne sont pas intéressés/pensent différemment

Attirer les plus jeunes (les *gamers*) vers le bénévolat – ils sont prêts à faire du bénévolat d'une manière différente, par exemple par le biais d'un forum en ligne, plutôt qu'aller passer un week-end à Winnipeg. Exemples – forum du CCEAG pour les candidats, *geo-caching*, etc....

Démographies – la génération écho travaille moins d'heures et pendant moins d'années, un individu de cette génération ne peut remplacer un *baby-boomer*

c) Priorités du gouvernement

Responsabilisation

Harmonisation/Mobilité de la main d'oeuvre – TILMA –devrait s'étendre graduellement à l'ensemble du Canada – Infrastructure de données géospatiales, COCG, Plan cadastral, présentation possible sur le COCG
Bureau de la concurrence – rapports émis, éliminer les barrières au commerce équitable, examen détaillé des secteurs à pratique restreinte, contestation des restrictions sur les prix et la publicité
Ing. 12 ans d'expérience comme technicien procurent un titre limité d'ING.
Professions formées à l'étranger
Environnement – taxes/crédits sur le carbone,
Augmentation de l'étendue des permis de pratique exclusifs est improbable (contrairement aux E-U)

d) Tendances en enseignement

Augmentation des frais de scolarité et des autres dépenses
Les établissements postsecondaires, particulièrement les universités, sont gérés comme des compagnies
L'UNB tente de mettre de l'avant un programme d'ingénierie réduit – les étudiants sont réticents à passer cinq ans à se qualifier pour obtenir un titre professionnel
Budgets serrés des universités
Le monde des affaires a une plus grande influence sur l'enseignement que les regroupements professionnels
Agrément – à quel point les universités sont-elles réceptives aux demandes de programme d'agrément – est-ce nécessaire? –
Le format d'agrément en ingénierie soutient l'éthique de la profession

e) Statuts des associations membres

Démographies – Moyenne d'âge de 50+, C-B/AB/SK ont une moyenne plus basse
Budgets – Revenus à la baisse, dépenses à la hausse, surtout pour les petites associations
MB, SK et AATC sont stables
NB : nombre de membres à la baisse 10-15%
MB 49 – le nombre de diplômés à la baisse
SK 70 stable
TC 500 stable
C-B 300 stable
ON 600 stable
QC 900 stable

Priorités des associations :

SK – sensibilisation à la carrière (trousse d'arpentage, présentations dans les écoles, foires de l'emploi) repose sur le travail bénévole,
MB – sensibilisation à la carrière (cours agréés au Red River College), s'efforce de compléter les modifications à la Loi (la réécriture complète se poursuit depuis 6 ans),
NB – renouvellement du plan stratégique, plus sur l'accent au niveau national, a voté une résolution pour adhérer au CCEAG, mise à jour de la gouvernance (loi, réglementation et règlements administratifs), sensibilisation à la carrière, les efforts passés afin de créer des partenariats ont porté fruit (UNB, gouvernement, ingénieurs, etc.)

C-B – modifications des règlements administratifs afin de faciliter la TILMA, efforts poussés pour la sensibilisation la la carrière, structure organisationnelle (efficacité, ressources humaines)

TC – sensibilisation à la carrière axée sur la population autochtone, nouveau site Web, conférence nationale, remise de prix nationaux (considérée comme une initiative de sensibilisation à la carrière), téléapprentissage

Risques

1. Pertinence du CCAG pour les arpenteurs-géomètres au niveau individuel – le CCAG a à gérer des problèmes de haut niveau
2. Moins de membres = moins de revenus
3. Le manque de membres peut mener à une incapacité à servir le public, pression pour permettre aux techniciens de faire le travail
4. Érosion de la valeur personnelle de l'arpenteur-géomètre en raison de la perception qu'a le public de l'arpentage
5. La structure de gouvernance est encombrante
6. Recours accrus au bénévolat associés à l'épuisement professionnel des bénévoles
7. Communication – par le Web, la question démographique rend la communication plus difficile, pas tous les membres qui se servent du Web, trop d'informations, fossé entre les générations
8. Les autres organisations (COCG, ACSG, ACEG) ont fragmenté les programmes nationaux
9. Les questions ne sont pas réglées assez rapidement
10. On ne peut être plus fort que le sont nos associations membres, certaines d'entre elles luttent pour leur survie
11. Manque de représentation/pertinence auprès du gouvernement (ex. COCG)
12. Processus de prise de décision trop lent
13. Budget du CCAG
14. La responsabilisation continue d'être un défi pour le CCAG
15. La capacité à dire « Non » aux initiatives continue à drainer l'accent qui devrait être mis sur les initiatives prioritaires du CCAG.

Opportunités

1. Leadership de la profession
2. Professionnels formés à l'étranger
3. Création de partenariats – opportunités de réseautage
4. Développement professionnel obligatoire – fournir des solutions, ex. téléapprentissage
5. Exploiter la marque de commerce des arpenteurs-géomètres canadiens
6. Agrément des universités
7. COCG – influence, communication
8. Meilleure communication
9. Sensibilisation à la carrière
10. Soutien à la croissance
11. Financement de la part du gouvernement (sur la question du commerce)
12. Opportunité d'évoluer

13. Opportunité – économies d'échelle, fournir des services plutôt que de seulement les favoriser
14. Forum des Présidents
15. Le CCAG pourrait transmettre au niveau national des nouvelles mensuelles des diverses associations – ajouter une section « nouvelles des associations » au Forum

Forces organisationnelles du CCAG

Remue-méninges
Avoir une vue d'ensemble
Expérience
Continuité
Bénévoles
Directrice exécutive/cadres
Coordination
Réseautage

Faiblesses organisationnelles du CCAG

Gouvernance trop compliquée, aucun pouvoir de se commettre
Bénévoles; doit s'en remettre au bénévolat, nombre de bénévoles, responsabilisation
Communication
Manque de ressources

Gouvernance

Nous avons besoin :
D'un administrateur qui peut s'engager
D'une meilleure orientation de tous les bénévoles
De livrables bien définis

Certaines questions nécessitent des décisions individuelles du Conseil : financières, législatives, ressources des associations pour les comités

Certaines décisions peuvent être prises par l'administrateur : budget, bénévoles, initiatives, priorités

Certaines initiatives dont nous avons besoin afin de démontrer notre leadership et favoriser la conformité doivent faire la preuve qu'elles sont utiles

Nous devons améliorer la culture du soutien de la décision de groupe – difficile à faire lorsque l'administrateur se retrouve à isoler au sein de son association après avoir quitté la table du CCAG.

Valeurs organisationnelles du CCAG

Collaboration
Transparence
Responsabilisation
Communication
Un esprit ouvert et une perspective large

PRIORITÉS CLÉS

- 1. Communication**
- 2. Devenir plus pertinent**
- 3. Coordination**
- 4. Feuillet d'actions national existant**
- 5. Leadership au niveau national**
- 6. Faire revivre et développer la profession**
- 7. Engager les membres**
- 8. La santé de l'organisation**
- 9. Les services à la profession**

1. Communication

L'expérience récente suggèrerait qu'un message différent a été reçu par chaque association qui avait participé à une participation du CCAG, bien que le message avait été livré par le même fichier PowerPoint et notes du conférencier.

Le langage est un problème et nous avons besoin d'être plus clairs et précis. Par exemple, le terme harmonisation et les acronymes tels CCEAG, CCCE, etc. ne sont pas clairs pour les individus à l'extérieur du CCAG.

Historiquement, si l'on remonte aux années 60, la plupart des gens étaient exposés à la radio (2 stations), à la télévision (3 à 6 canaux), un journal, des prospectus, le courrier et ces formes de communication étaient principalement une activité de fin de semaine.

En 2007/2008, on peut être exposé à la radio (des centaines de stations), à la télévision (des centaines de canaux), les journaux (plusieurs), l'Internet (messages instantanés), le téléphone (messagerie texte, cellulaire), les prospectus, le courrier.

Qui envoie le message et quelle priorité celui qui le reçoit lui donne ont un impact sur l'efficacité de cette communication. Typiquement, voici la liste des priorités :

1. Travail
2. Famille
3. Association locale (pour les professionnels)
4. Communauté
5. CCAG

L'objet du message est important puisque le bouton « supprimer » ou le bouton « ouvrir » peuvent être cliqués en se basant sur cet objet.

La rétroaction est primordiale à nos communications.

Le fait de demander des commentaires peut procurer un effet et engager les gens. Il est important d'obtenir cette rétroaction lorsque l'on développe des stratégies pour certaines de nos initiatives.

Exemple : L'ABCLS a expédié un sondage comportant deux questions : « Quand avez-vous reçu votre licence? » et « Quand pensez vous prendre votre retraite? ». La note d'introduction indiquait que cela ne prendrait que 10 secondes à répondre.

Le CCAG peut compiler des données au nom des associations, par exemple :

- Où avez-vous étudié?
- Comment avez-vous reçu votre licence?
- Est-ce que les diplômés possèdent les bonnes compétences?
- Qui devrions-nous viser?
- Demandez aux étudiants ce qu'ils pensent du processus visant à devenir un arpenteur — géomètre?
- Commentaires sur le processus de la part des arpenteurs-géomètres ayant récemment gradués et obtenus leur licence?

Dans votre vie professionnelle, qu'est-ce qui est important pour vous?

1. Je ne sais pas
2. La reconnaissance de ce que l'on fait
3. Le respect des gens à l'extérieur de la profession
4. La satisfaction de la clientèle
5. Une expertise qui est reconnue à son plus haut niveau

2. Pertinence

Comment : Accomplir le travail, mettre l'accent sur les bonnes choses

Qui : Membres actuels (associations membres)

Quoi : Liste des actions actuelle

Quand : Bientôt

Bénévoles

- Besoins de plus d'employés salariés
- Moins de bénévoles
- Nous dépendons trop des bénévoles
- Le travail n'est pas accompli
- C-B – viens d'embaucher un consultant pour étudier la structure de gouvernance
- Les bénévoles ont de bonnes idées et accomplissent de bonnes consultations, mais on ne peut leur demander d'implanter et de produire les résultats livrables
- Certaines associations peuvent se permettre d'embaucher, d'autres pas
- Une bonne économie donne des associations en santé
- Cependant, même une bonne économie ne modifiera pas le problème démographique – c'est-à-dire, les *baby-boomers* occasionnent encore un vide lorsqu'ils quittent tous en même temps
- Marché non exploité – les professionnels formés à l'étranger, peut-être une initiative du CCEAG – réponses/demandes variées dans les diverses régions – Cela prend 5 ans aux professionnels formés à l'étranger avant d'obtenir leur licence.

3. Coordination**Opportunités d'échelle**

- Favoriser et coordonner
- Développement professionnel continu
- Sensibilisation à la carrière
- Publications
- Partage des ressources pour les associations plus petites, administration

Lorsque l'on examine les initiatives qui ont eu du succès, nous analysons ce que ça prend pour livrer un produit national.**Sensibilisation à la carrière**

Portail jeunesse (carte du Canada avec des liens actifs vers les sites des associations, les sites des universités, etc.)

Trousse d'arpentage, 6 sur 11 participant, 60 000 \$ pour créer la trousse, contribution bénévole

Payants pour les associations

Embauche d'un consultant

Initiative nationale

Cela prend un champion ayant beaucoup de temps et pouvant s'engager

Collaboration des associations pour amasser de l'argent

Les associations s'avèrent le réseau de distribution

Consultant (acheter de l'expertise)

Comité des bénévoles – quelques individus, un groupe restreint, mais engagé

Résultat – calendrier moins long, décisions rapides

Opportunité d'attirer d'autres associations

Opportunité de créer une trousse virtuelle

Opportunité pour l'AAGNB de fournir des services de traduction à l'interne

4. Feuille d'actions national

Avancé par le biais du feuille d'actions en gardant ces questions à l'esprit.

1. Est-ce quelque chose que le CCAG devrait faire?
2. Quelle est sa priorité?
3. Définition des livrables finaux?
4. Qu'est-ce que ça prend pour faire le travail?
 - a. Coûts
 - b. RH
 - c. Responsabilité
 - d. Stratégie
5. Autorité

Recommandations du groupe d'étude de l'avenir :

Devons entamer la phase 2

Mandat visant à développer une analyse de cas incluant un organigramme, coûts, épargnes

ANNEXE D4

Budget 2008 pour le groupe d'étude est de 5 000 \$

RH pour le groupe d'étude : Compétences, quantité, représentation régionale, etc.

Groupe d'étude de l'analyse de cas :

Jim Statham, Louise McSheffrey, Hugh O'Donnell ou vice-président de l'OAGQ Jacques ?, Mike Waschuk, Carl Freisen comme président.

Ce groupe peut développer l'analyse de cas sur la vision de l'avenir en tant que prochaine étape dans l'exploration de cette option.

Stratégie de remplacement : Débuter avec les étudiants (la base) et les soutenir en créant une organisation pour eux et conçue par eux. Le CCAG peut fournir un peu de financement et de leadership/connaissances, mais laisser les jeunes créer une solution pour la jeunesse. Nous ne pouvons penser de la même manière que les jeunes. Les plus vieux ne peuvent que créer un forum pour les plus vieux.

Groupe d'étude du groupe consultatif :

Graham Bowden (Ryerson), Raymond Houde (Laval), Dave Coleman (UNB), Président (Daniel Fortin), représentant de ALSA ou de l'*University Geomatics Engineering Liaison Committee* (UofC), Ian Lloyd (BCIT).

Utiliser des groupes consultatifs d'étudiants, mais seulement des étudiants en arpentage cadastral, avec un animateur servant à guide la discussion et à enregistrer les résultats.

Fournir le contexte des questions et problèmes ainsi que le statu quo à l'aide d'une présentation sur l'avenir.

Nous visons septembre pour des groupes consultatifs d'étudiants sur cinq campus universitaires, UNB, Laval, Ryerson,

Un budget peut-être utilisé pour les cinq groupes pour de la pizza et des déplacements mineurs pour les animateurs.

International

Politique recommandée – Suivi des politiques et accords de commerce international pour analyser les impacts sur l'obtention des licences.

Faire circuler le Forum à l'exécutif et au bureau de la NSPS, demander une communication de la part des associations ayant des liens avec certains États.

Possibilité que Wayne se rend à l'assemblée de l'association de l'État de New York et rencontre les représentants de la NSPS qui seront présents.

Wayne et Dick ont fait du très bon boulot, ont construit de bases solides et établi des liens importants servant au suivi continu des questions importantes. Il faut tout faire pour que cela continue.

Emprises ferroviaires

Sarah pourrait arranger une rencontre en avril lorsqu'elle sera à Ottawa pour le CARCP. Les sujets de discussion pourraient inclure : discuter de ce que chaque organisation fait, accès aux registres et aux éléments probants, tels que décrits par les administrateurs lors de l'Assemblée annuelle.

Manuel de droit de l'arpentage

Recommandation d'un appel à tous les arpenteurs-géomètres canadiens pour devenir président ou membres du comité directeur. Fournir une fiche d'information concernant le processus recommandé (c'est-à-dire le comité directeur, le comité éditorial, les auteurs, l'évaluation des besoins, méthodes potentielles de publication) et ébauche d'un mandat en utilisant le modèle du CCAG.

Promotion du programme national de remise des prix

Renseignez-vous sur le processus d'affichage : pourquoi est-il utilisé, qui en profite, qui le connaît. Insistez sur la perspective de sensibilisation à la carrière en faisant la promotion du programme : « Faites la promotion de votre profession en parlant aux autres de votre tâche la plus intéressante ».

Addenda : On devrait considérer d'insérer des projections financières au sein de ce rapport.