

**PLAN STATÉGIQUE**

19 avril 2004

**MIS À JOUR LE 5 OCTOBRE 2006**

<b>VISION:</b> Le CCAG est une tribune nationale de concertation et de mobilisation qui offre à ses associations membres l'assurance d'un leadership dynamique. L'organismes vise un double objectif principal : établir des stratégies nationales et représenter les arpenteurs-géomètres dans le secteur de la géomatique à l'échelle nationale et internationale.								
<b>Calendrier/ Dollars</b>	<b>Complété</b>	<b>\$</b>	<b>2ième moitié 2006</b>	<b>\$</b>	<b>1ère moitié 2007</b>	<b>\$</b>	<b>2ième moitié 2007</b>	<b>\$</b>
<b>Sensibilisation du public: Guy Craig et Wayne Leeman</b>								
	1. Création du groupe de travail, identifié Champion, ébauche des mandats complété							
	2. Formation du groupe de travail - Champion - automne 2005							
	3. Identification des consultants - RP et Professeur							
	4. Précision des mandats - Approbation du groupe de travail par le conseil - 31 déc		6. Obtention de la liste d'envoi - Groupe de travail - 3 déc					
	5. Élaboration de l'inventaire - Groupe de travail - 31 déc		7.b. Revue du contenu web par l'association et le comité					
	7. Rassemblement du contenu web (destiné aux étudiants, professeurs et orienteurs) - groupe de travail - 4 mois		9. Priorité de l'achat d'un moteur de recherche					
	8. Entrée du contenu - 1 mois		10. Procéder à l'envoi	\$12,000	11. Embauche d'un conseiller pédagogique afin d'élaborer le contenu	\$5,000	12. Contrôler, communiquer et accroître le contenu	
<b>Résultat :</b> Au début de l'année 2007, ayant dépensé les \$12 000, le CCAG bénéficie d'un faible budget mais possède un produit concret de sensibilisation du public, mis à la disposition des associations, destiné à promouvoir la profession aux étudiants. Le budget actuel pour 2006 est de \$12 000. Surplus prévus pour l'achèvement des tâches en 2007.								

19 avril 2004

MIS À JOUR LE 5 OCTOBRE 2006

**VISION:** Le CCAG est une tribune nationale de concertation et de mobilisation qui offre à ses associations membres l'assurance d'un leadership dynamique. L'organismes vise un double objectif principal : établir des stratégies nationales et représenter les arpenteurs-géomètres dans le secteur de la géomatique à l'échelle nationale et internationale.

**Harmonization: Joe Johnson et Larry Pals**

**Résolution #4 - Revue du programme général commun**

	1. Élaboration des mandats	\$0					
	2. Première rencontre personnelle - avril 2005	\$4,000					
	3. Téléconférence et suivi des points prioritaires de la première réunion.						
	4. Connaissance des résultats - Examineurs		(Frais du conseiller)	\$5,000			
	5.a. Embauche du conseiller Jim Simpson pour suivi et paperasse.		4. Connaissance des résultats (suite) - Examineurs - décembre	31	\$3,000	5.b. Deuxième rencontre personnelle - CCCE - à déterminer	\$4,000

**Résultat :** L'achèvement de la revue du programme général commun doit être considéré dans tout le Canada comme un pas vers l'harmonisation.

Calendrier/ Dollars	Complété	\$	2ième moitié 2006	\$	1ère moitié 2007	\$	2ième moitié 2007	\$
------------------------	----------	----	-------------------	----	------------------	----	-------------------	----

**Résolution #1 - Étude des exemptions**

	1. Identification des co-champions						
	2. Revue des tâches et méthodes - Champions						
	3. Élaboration des mandats de base et liste des tâches - Champions	\$0	Conclusion de remplacer cette stratégie en optant pour mettre l'emphase sur le processus d'équivalence	\$0	4. Promouvoir le processus d'équivalence auprès des institutions par le biais des associations	\$0	

**Résultat :** Identification des méthodes devant être utilisées par les établissements d'enseignement afin d'appliquer et de maintenir l'état d'équivalence de cours spécifiques à l'intention des associations membres et des comités d'examen afin d'accroître la transparence du processus et de mieux informer les étudiants. Aucun budget alloué en 2005.

**Résolution #6 - Propositions à l'égard des sites web des associations**

	1. Obtenu mandat du Conseil - Juin 2005 - Assemblée annuelle						
	2. Demande suggestions aux associations - faible participation						
	3. Précision objectifs et tâches - Dir. Exec. - oct 2005						
	4. Recherche sur sites web des associations - Dir. Exec. et adjoint administratif - automne 2005						
	5. Élaboration des propositions - Dir. Exec. et adjoint administratif - 31 déc 2005	\$0	6. Partage d'informations supplémentaires avec les associations	\$0			

**Résultat :** Propositions aux associations, lesquelles, si mises en place, accroîtront la transparence du processus pour les nouveaux membres potentiels.

## PLAN STATÉGIQUE

19 avril 2004

MIS À JOUR LE 5 OCTOBRE 2006

VISION: Le CCAG est une tribune nationale de concertation et de mobilisation qui offre à ses associations membres l'assurance d'un leadership dynamique. L'organismes vise un double objectif principal : établir des stratégies nationales et représenter les arpenteurs-géomètres dans le secteur de la géomatique à l'échelle nationale et internationale.								
Calendrier/ Dollars	Complété	\$	2ième moitié 2006	\$	1ère moitié 2007	\$	2ième moitié 2007	\$
<b>Profession élargie : Marie Robidoux</b>								
	1. Identification du Champion - Conseil - À l'assemblée de juin							
	2. Création du groupe de travail et mandats - Champion - nov 2004							
	3. Recherches effectuées, réunion renseignements, discuter des directives potentielles - Groupe de travail							
	4. Rapport au Conseil - Champion - Assemblée sept							
	5. Communication des résultats aux associations - Dir. Exec. & membres du Conseil	\$150	7 b) Élaborer une politique afin de soutenir les initiatives des associations - Conseil					
			7 c) Reconsidérer la stratégie	\$0	7. Embauche d'un professionnel pour effectuer des recherches sur la législation	\$2,500	8. Tenue d'un forum afin de revoir les défis législatifs	\$15,000
<b>Résultat :</b> Information transmise aux associations et possibilité de mettre en place les composantes de base d'un consensus visant à "Uniformiser la profession".								
<b>Loi sur la prescription des actions : Earl Robinson</b>								
	1. Identification Champion - Conseil - Assemblée sept 2005							
	2. Préparer le questionnaire destiné aux associations selon la lettre de l'ANLS - Champion							
	3. Diffusion informations aux associations et reçu suggestions - Membres du Conseil							
	4. Préparation du rapport selon les suggestions - Champion.							
	5. Recherche d'Encon en ce qui touche les implications de l'assurance	\$0	6. Communications supplémentaires aux associations	\$0				
<b>Résultat :</b> Informations provenant des associations afin de déterminer s'il y a lieu d'élaborer une stratégie sur le plan national en ce qui concerne la Loi sur la prescription des actions.								
<b>Lettres patentes : Ray Pottier</b>								
	1. Identification Champion - Conseil - Assemblée de juin	\$0						
			2. a) Révision des règlements par Dir. Exec. Pour assurer la conformité avec le plan stratégique, la structure de gouvernance et les politiques				3. Révision par le Conseil et diffusion aux associations	
			2. b) Révision par le groupe de travail				4. Révision légale	
							4. Ratification par les associations.	
							5. Enreg. Règlements avec Gouv.	\$500
<b>Résultat :</b> Les règlements sont à jour et conformes et complètent le travail et la structure du CCAG.								

**PLAN STATÉGIQUE**

19 avril 2004

**MIS À JOUR LE 5 OCTOBRE 2006**

<b>VISION: Le CCAG est une tribune nationale de concertation et de mobilisation qui offre à ses associations membres l'assurance d'un leadership dynamique. L'organismes vise un double objectif principal : établir des stratégies nationales et représenter les arpenteurs-géomètres dans le secteur de la géomatique à l'échelle nationale et internationale.</b>								
<b>Calendrier/ Dollars</b>	<b>Complété</b>	<b>\$</b>	<b>2ième moitié 2006</b>	<b>\$</b>	<b>1ère moitié 2007</b>	<b>\$</b>	<b>2ième moitié 2007</b>	<b>\$</b>
<b>Forum Web destiné aux associations: Cadres supérieurs</b>								
	1. Adopter comme priorité -Conseil							
	2. Identifier le groupe en charge - Conseil							
	3. Préparer la proposition avec options pour le Président aux fins d'étude - Adjoint administratif							
	4. Diffuser la proposition aux dirigeants & Président et demander commentaires - Dir. Exec.							
	5. Sommes allés de l'avant selon les suggestions, développement site, oublication du site, assurer formation des associations.	\$0	6. Favoriser et surveiller l'utilisation du site par les associations	\$0	7. Considérer la stratégie web du CCAG	\$0		
<b>Résultat :</b> Nouveau forum web sur le site du CCAG favorisant une meilleure communication entre les associations membres.								
<b>Forum de communication des cadres supérieurs : Cadres supérieurs</b>								
	1. Adopter comme priorité - Conseil							
	2. Identifier le groupe en charge - Conseil des dirigeants basée sur le besoins du CCAG d'engager des agents							
	4. Tenir un forum	\$150	5. Tenir le prochain forum et établir la routine	\$150				
<b>Résultat :</b> Le CCAG a accès aux agents communicateurs clés des associations et il y a opportunité de réseautage pour les administrateurs seniors.								
<b>Mandats du CCCE (Comité de Coordination des Commissions d'Examen) : Cadres supérieurs</b>								
	1. Préparer le rapport sur les questions avec recommandations - Dobbin, Hol, Cornett - fin de l'année							
	2. Présenter le rapport au Conseil aux fins d'étude							1
	3. Suggestions du CCCE et adoption des nouveaux mandats	\$0	4. Implantation des nouveaux mandats	\$0	6. Favoriser la reconnaissance des programmes accrédités par le biais de la Rés #4.	\$0		
<b>Résultat :</b> CCCE amélioré et pertinent.								

## PLAN STATÉGIQUE

19 avril 2004

MIS À JOUR LE 5 OCTOBRE 2006

VISION: Le CCAG est une tribune nationale de concertation et de mobilisation qui offre à ses associations membres l'assurance d'un leadership dynamique. L'organismes vise un double objectif principal : établir des stratégies nationales et représenter les arpenteurs-géomètres dans le secteur de la géomatique à l'échelle nationale et internationale.								
Calendrier/ Dollars	Complété	\$	2ième moitié 2006	\$	1ère moitié 2007	\$	2ième moitié 2007	\$
<b>Téléapprentissage : Derek French</b>								
	1. Diffuser le PE modifié et obtenir signatures pour préparer l'accord							
	2. Former le groupe directeur à partir de personnes nommées par les associations				3. Le CCAG fournit une tribune et un animateur pour reprendre le momentum OU le CCGA assure une communication électronique durant 1 an au groupe directeur (réduire à \$2000)	\$8,000		
					5. Le CCAG assure les fonds de démarrage de l'offre initiale	\$5,000		
<b>Résultat :</b> Programme de téléapprentissage autonome axé sur les associations.								
<b>Attraction de nouveaux membres : à communiquer</b>								
					1. Inviter les conseillers au forum du Président en février à Ottawa	\$500		
					2. Proposer un séminaire traitant des changements culturels à l'AGA de l'AAO (frais partagés avec l'association)	\$4,000		
					3. Transmettre les informations aux comités et associations du CCAG			
<b>Résultat :</b> Meilleure compréhension des motivations des jeunes auxquels nous désirons promouvoir la profession.								
<b>Promotion de la profession auprès des jeunes : à communiquer</b>								
					Embauche d'un conseiller expert qui discutera avec le comité de planification aux sujet des questions concernant les jeunes	\$500		
					Comité pour diverses recherches			
					Transmettre les informations aux comités et associations du CCAG			
<b>Résultat :</b> Meilleure compréhension des motivations des jeunes auxquels nous désirons promouvoir la profession.								
<b>Mobilité interprovinciale : à communiquer</b>								
					Lancement avec discussion sur législations juridictionnelles vs code de déontologie lors du forum du Président	0		
<b>Résultat :</b> Meilleure compréhension des implications ou des barrières interprovinciales réduites et établissement d'un consensus centré sur les principes fondamentaux.								
<b>Total annuel \$</b>		\$4,300		\$20,150		\$30,000		\$15,000